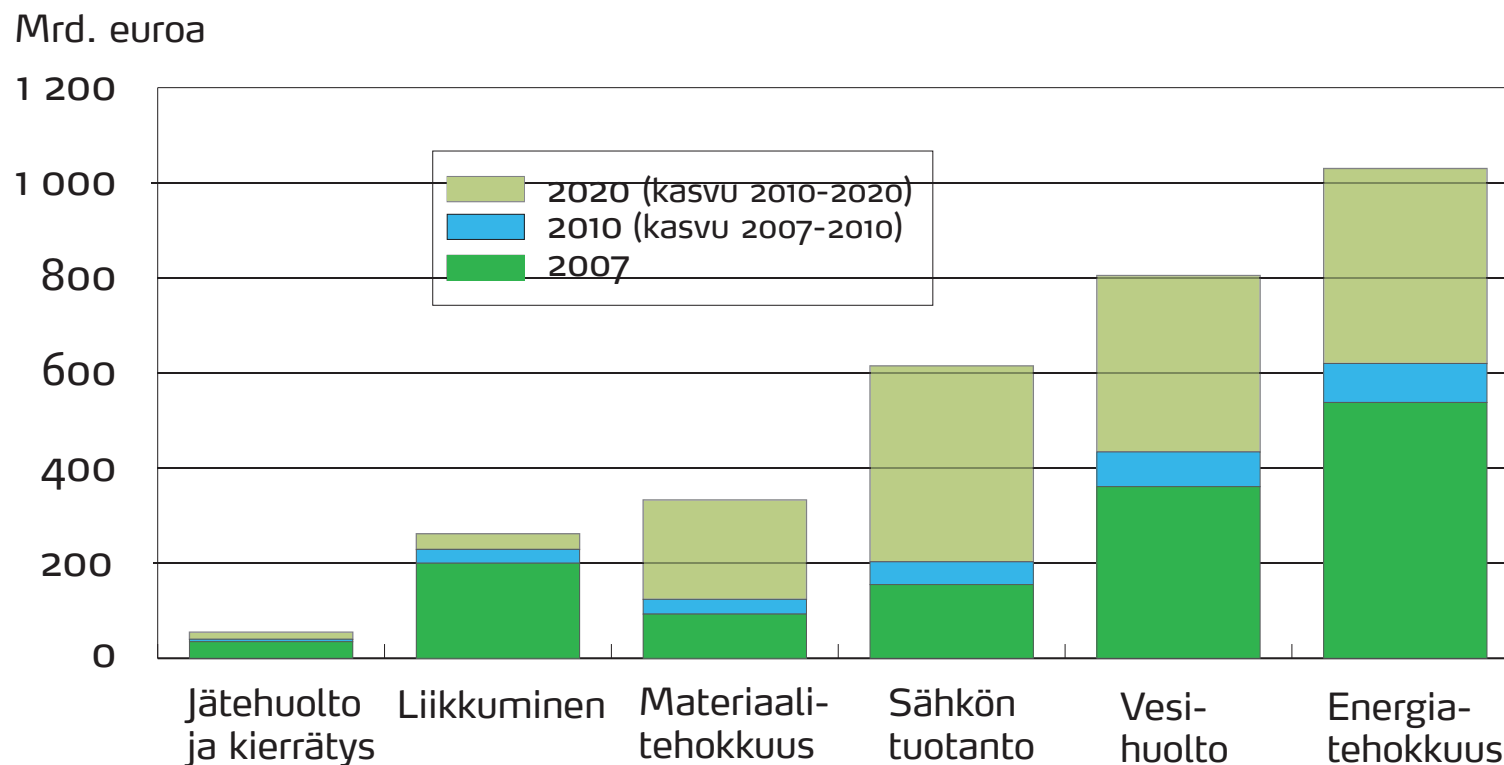


Globaalien markkinoiden kasvu ympäristöliiketoiminnan eri osa-alueilla



Lähde: Roland Berger 2009 (Greentech 2.0)